

LEBEN



STUTT GART KAUF T EIN	23
STUTT GART KAUF T BRILLEN	26
STUTT GART GEHT AUS	38
STUTT GART FLIEGT AUS	42

STUTT GART FÜR KINDER	40
STUTT GART FEIERT	41
ABO-AKTION	42

S KAUF T EIN

LIFT LIEBT DAS TEAM DER STUTT GARTER DESIGNMESSE BLICKFANG ZEIG T SEINE LOKALEN FUNDSTÜCKE
SCHREINEREIEN, SCHMUCK UND SKATEBOARDS

Die Stutt garter Designmesse Blickfang präsentiert in der Liederhalle abermals ausgesuchte Designstücke aus aller Welt. Auch in der Region war das Team auf Blickfänge aus – und hat nun so manchen Regio-Liebling im Gepäck.



Brezeldesign und Rampenlicht: Das Team, das die Blicke einfangen will

Vom Skateboard zum Designobjekt: Im vergangenen Jahr wurde der „Mr. Wilson“ (www.floid.eu), ein Hocker aus Skateboardbrettern, auf der Newcomerfläche der Stutt garter Designmesse Blickfang ausgestellt. Ein Jahr später kann sich Macher Florian Bürkle freuen: 2014 von der Bundesregierung mit der Auszeichnung zum „Kreativpiloten“ geehrt, wird er nun ein Jahr gefördert. Seine Hocker stehen mittlerweile unter anderem im Tagescafé Kantine in S-Süd zum Verkauf.

Auch in diesem Jahr wird es auf der Blickfangmesse eine Newcomerfläche geben, Locals ge-

nannt. Hier wird jungen Labels, Ideen und Designern aus der Region eine Plattform gegeben. Mit dabei ist auch der Stutt garter Designstudent Alexander Klein und sein Tisch (Bild vorne): „Die Blickfang ist eine international renommierte Designmesse. Für mich ist das eine Riesenchance, hier meine Produkte zu zeigen.“

(www.alexkleindesign.de) Ein weiteres Augenmerk setzt die Blickfang in diesem Jahr auf Schreinerbetriebe. Blickfang-Geschäftsführer Dieter Hoffmann erklärt: „Mittlerweile betreiben wir sieben Messen in ganz Europa, und jede hat eine Besonderheit. In Stuttgart beispielsweise sind seit jeher

Schreinerbetriebe vertreten. Entwürfe wie der Mar-to-Tisch (www.holzmanufaktur.com) mit abnehmbaren Beinen, einer meiner aktuellen Favoriten, zeigen, wie zeitgemäß klassisches Handwerk sein kann.“

Insgesamt zeigt die Stutt garter Designmesse auf rund 4.500 Quadratmetern in der Liederhalle gut 250 Aussteller aus aller Welt. Viele von ihnen sind Entdeckungen aus der Region. Darunter auch das junge Label 8pandas. Blickfang-Pressesprecherin Ami Ewald steht ganz besonders auf das Geschirr: „Öko muss nicht nach Öko aussehen“, findet sie. „Das Geschirr ist aus Bambusfasern und lässt sich recyceln!“ (www.8pandas.com). Neben Wohnaccessoires wird es auch in diesem Jahr wieder Kleidung und Taschen geben. Neu dabei ist zum Beispiel handbemalter Schmuck von Anzu Jewelry (www.anzu-jewelry.com) sowie alte Bekannte. Mittlerweile zu wahren Regio-Lieblingen avanciert sind etwa das Lederlabel Kvinna um Anna Loges und ihre Mutter (www.kvinnabags.com), und der filigrane Schmuck von Les Mailles (www.les-mailles.de). Astrid Paulus vom Blickfang-Onlineshop hat ihr persönliches Lieblingsteil beim Stutt garter Label k.makarova gefunden: „Reinsteigen und wohlfühlen – das bedeutet der Mantel für mich. Das trendige Teil trage ich zu Jeans oder zu eleganten Abendoutfits.“ (www.kmakarova.de)

Bei der Vorauswahl ganz besonders herausgestochen ist der Stutt garter Lampendesigner Robert Manners. Blickfang-Chefin Jennifer Reaves ist begeistert: „Robert Manners mit seinen Wire Lights zeigt eine tolle Mischung aus Unternehmerrgeist, Kreativität und Zuversicht. Damit befindet er sich definitiv auf der Erfolgsspur.“ (www.wire-lights.de)

Und das Beste: Seit einigen Monaten gibt es die blickfangenden Fundstücke auch alle im Online-Shop. Mara Veigel

BLICKFANG (20.-22.3., Fr 14-22, Sa 10-20, So 11-19 Uhr, Liederhalle, Berliner Platz 1-3, 5-Mitte, www.blickfang.com **WIR VERLOSEN** 3x2 Tickets. Mail, Fax oder Karte mit dem Stichwort „Blickfang“ an LIFT.)